



Departament emissor:	Secretaria
Procediment:	Contractació Menor
Núm. d'expedient:	CM2016/000103
Assumpte:	Informació facilitada al Sr. Bernat Català Mora (RGE 359, de dia 12 de gener de 2017) sobre l'adjudicació del Contracte menor de serveis per dur a terme un projecte per a la planificació, promoció, desenvolupament i execució d'un pla turístic per Inca.

“Amb reserva dels termes en que resulti aprovada l'acta de la sessió ordinària, advertència que es realitza en compliment del art. 206 del RD 2.568/1986, de 28 de novembre, la Junta de Govern, a la seva sessió de dia 25 de maig de 2016 va aprovar la següent proposta:

“En compliment del que disposa l'article 22 del Texte Refòs de la Llei de Contractes del Sector Públic, es fa constar que la necessitat de la contractació es justifica per part del regidor de l'àrea de comunicació, comerç i turisme, Sr. Jaume Tortella Cànaves, que ha emès informe justificatiu amb el següent contingut.

“INFORME JUSTIFICATIU DE LA NECESSITAT DE CONTRACTACIÓ, CARACTERÍSTIQUES, CONDICIONS, TERMINIS I PREU DEL CONTRACTE. JUSTIFICACIÓ NECESSITAT

L'Ajuntament d'Inca vol afavorir i promoure que el municipi es posi en valor turístic mitjançant la seva història, la seva cultura i el seu patrimoni, així com el seu teixit industrial i el comercial, per tal no només d'atreure visitants que generin un impacte socioeconòmic positiu en el municipi, sinó també de cara a que la pròpia població inquera conegui més de prop el seu poble i incrementem el sentiment de pertinença a Inca.

En cap moment es pretén omplir el terme de turistes ni convertir Inca en un municipi eminentment turístic, sinó que més aviat es pretén optimitzar la presència dels turistes ja presents a la comarca i per extensió a tot Mallorca, així com incentivar que nous visitants (tan estrangers com mercat local mallorquí) conegui més de prop les bondats i els atractius que ofereix Inca.

Per a aquesta finalitat, l'Ajuntament d'Inca necessita de la gestió especialitzada de destinacions turístiques per fer un acompanyament a l'Ajuntament d'Inca en el seu propòsit d'aconseguir els objectius que s'ha marcat per a desenvolupar turísticament el municipi.

OBJECTIUS

L'elaboració d'una estratègia turística ha de complir els següents aspectes generals:
1. Planificació estrategicoturística de l'Ajuntament d'Inca.



2. Context turístic de Mallorca i en què beneficia a Inca.
3. Anàlisi dels recursos existents amb potencialitat turística.
4. Anàlisi del tipus de visitants objectiu.
5. Proposta de productes turístics a desenvolupar.
6. Creació d'una marca turística per a Inca.
7. Pla de Comercialització i promoció turística. Aquí es contemplarà l'estratègia de comercialització dels productes desenvolupats, així com les estratègies de promoció turística.
8. Pla de comunicació.

CALENDARI/TERMINI D'EXECUCIÓ

Cronograma de les principals tasques:

1. Planificació estrategicoturística, anàlisi del context turístic de Mallorca, anàlisi dels recursos turístics i del tipus de visitant: 1r i 2n trimestre del 2016.
2. Proposta de productes turístics per desenvolupar, creació marca turística, comercialització i comunicació del pla: 4t trimestre del 2016.

PREU DEL CONTRACTE:

Per dur a terme aquest projecte, segons les característiques i l'estudi previ de les diverses opcions i alternatives a realitzat s'estima que el preu de mercat adequat per aquest tipus de contracte és de màxim 17.000 € (IVA exclòs)”

Per altra banda, vist que es convida únicament a l'empresa SOM ESPERIT DE SACRIFICI SLU, el regidor de l'àrea Sr. Jaume Tortella Cànaves, emet el següent informe que es transcriu a continuació:

“INFORME JUSTIFICATIU DE L'ADJUDICACIÓ A L'EMPRESA SOM ESPERIT DE SACRIFICI SLU (B57904963).

L'Ajuntament d'Inca comprèn la necessitat que té el municipi de posar en valor turístic la seva història, la seva cultura i el seu patrimoni, així com el teixit industrial i comercial, per tal d'atreure visitants que generin un impacte socioeconòmic positiu en el municipi i també de cara a que la pròpia població inquera conegui més de prop el poble i n'incrementi el sentiment de pertinença a Inca.

SOM és una empresa turística que s'estructura en diverses divisions: una hotelera, una de gestió, una de segments de mercat, una consultora, i la divisió de gestió de destinacions.

L'elecció de SOM ESPERIT DE SACRIFICI SLU és el resultat de recerca d'empreses turístiques que recull totes les tasques que presenten els objectius de l'informe adjunt que proposa l'àrea de turisme de l'Ajuntament, donat que el més habitual és trobar opcions que facin propostes per a objectius en concret i no globals com ho fa SOM ESPERIT DE SACRIFICI SLU”.

Per part de la intervenció municipal es procedirà a la corresponent retenció de crèdit, a la partida pressupostària núm. 432.22781. Primer document comptable (RC).



L'empresa SOM ESPERIT DE SACRIFICI, SLU (CIF: B57904963) presenta oferta que ascendeix a la quantitat de 16.600 € (Iva exclòs) per la qual cosa es sotmeten a la consideració de la Junta de Govern les següents propostes:

PRIMER.- Aprovar l'expedient de contractació i aprovar la despesa en càrrec el vigent pressupost municipal.

SEGON.- Aprovar els informes emesos pel regidor de l'àrea de comunicació, comerç i turisme, Sr. Jaume Tortella Cànaves

TERCER.- Adjudicar el contracte menor de serveis **per a l'elaboració del projecte per a la planificació, promoció, desenvolupament i execució d'un pla turístic per Inca** a l'entitat SOM ESPERIT DE SACRIFICI, SLU (CIF: B57904963) baix les següents condicions:

1.- Condicions econòmiques: el contractista percebrà com a preu del contracte la quantitat oferta de 16.600,00 € (iva exclòs) més l'import de 3.486,00 € (IVA 21%) per la qual cosa l'import total Iva inclòs ascendeix a 20.086,00 €.

2.- Altres condicions: l'adjudicatari haurà d'executar el contracte donant compliment a la seva proposta tècnica i econòmica.

QUART.- Comunicar aquesta adjudicació a l'empresa adjudicatària"